

LICENCE EN SOCIOLOGIE

Langue principale d'enseignement :

Français Anglais Arabe

Campus où le programme est proposé : CSH

OBJECTIFS

Cette formation enseigne aux étudiants les règles qui régissent la société, particulièrement la société libanaise et arabe. Elle introduit les notions sociologiques et anthropologiques nécessaires pour comprendre et étudier la société. La formation est parsemée de diverses activités sur le terrain dont une enquête et un stage. Elle offre aussi des cours en rapport avec l'entreprise et le monde du travail, ce qui ouvre aux étudiants des débouchés, tels que chercheur en économie et en sociologie économique.

COMPÉTENCES

- Analyser et comparer les théories sociologiques et anthropologiques
- Comprendre et analyser le monde de l'entreprise et des organisations
- Comprendre et analyser les phénomènes sociaux complexes
- Définir et assimiler les concepts sociologiques et anthropologiques
- Développer une réflexion et un débat sur les questions liées au fonctionnement et à l'évolution de la société en général, et de la société libanaise en particulier
- Gérer la communication des entreprises et des organisations
- Préparer et mener un travail de terrain
- Acquérir un savoir en traitement statistique.

EXIGENCES DU PROGRAMME

180 crédits : UE obligatoires (107 crédits), UE optionnelles fermées (35 crédits), UE optionnelles ouvertes (6 crédits) et UE Formation générale de l'USJ (32 crédits, peuvent appartenir à une ou plusieurs des catégories ci-dessus).

UE fondamentales (142 Cr.)

UE obligatoires (107 Cr.)

Médias et revendications sociales (4 Cr.). Persuasion et manipulation : approche sociologique (3 Cr.). Introduction aux relations publiques (3 Cr.). Méthodes et approches en sciences sociales (3 Cr.). Communication et société (4 Cr.). Conférences et séminaires (3 Cr.). Enquêtes anthropologiques (3 Cr.). Entreprise, responsabilité sociale et gouvernance (4 Cr.). Introduction à l'anthropologie (3 Cr.). Introduction à la communication d'entreprise et au marketing (3 Cr.). Introduction à la gestion des ressources humaines (3 Cr.). La société libanaise : famille, partis politiques et communautés religieuses (3 Cr.). La ville : espaces et réseaux de sociabilité (3 Cr.). Monde arabe : unité et diversité culturelle (3 Cr.). Les grands domaines de l'anthropologie (3 Cr.). Note de recherche en sociologie-anthropologie (6 Cr.). Patrimoine culturel immatériel et identité libanaise (3 Cr.). Présentation et communication publiques (3 Cr.). Relations publiques et communication externe (3 Cr.). Séminaire en communication I (2 Cr.). Sexe, genre et société (3 Cr.). Sociologie de la communication (3 Cr.). Sociologie de la famille et du mariage (3 Cr.). Sociologie de la religion (3 Cr.). Sociologie du monde arabe (3 Cr.). Sociologie politique (3 Cr.). Sociologie : thèmes choisis (3 Cr.). Stage - Sociologie de l'entreprise et relations publiques (6 Cr.). Stratégies de communication des associations (3 Cr.). Théories anthropologiques I (3 Cr.). Théories anthropologiques II (3 Cr.). Théories sociologiques I (3 Cr.). Théories sociologiques II (3 Cr.).

UE optionnelles fermées (35 Cr.), à choisir de la liste suivante :

Semestre 1-3-5

Initiation à l'environnement (3 Cr.). Initiation au patrimoine (3 Cr.). Le sens de l'histoire dans les relations internationales (3 Cr.). Communication et genre (4 Cr.). Éthique et transparence du journalisme (2 Cr.). Séminaire en communication I (2 Cr.).

Semestre : 2- 4- 6

Théories et modèles de l'Information et de la communication (4 Cr.). Social Media and Community Management (2 Cr.). Société et actualité (4 Cr.). Atelier d'analyse et de décryptage de l'actualité (2 Cr.). Sémantique et pragmatique de la communication (2 Cr.). Techniques d'écriture journalistique/Français anglais (4 Cr.). Le journalisme au Liban (4 Cr.). Éthique et transparence du journalisme (2 Cr.)

UE optionnelles ouvertes (6 Cr.)**Formation générale USJ (32 crédits)**

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
	ANGLAIS OU AUTRE LANGUE	4
011SAANL3	Anglais spécialisé-Sociologie et anthropologie	4
	ARABE	4
	<i>Langue et culture arabes</i>	2
011SGDVL4	Droit de la ville et du citoyen (en arabe)	4
	SCIENCES HUMAINES	8
064VALEL1	Les valeurs de l'USJ à l'épreuve du quotidien	2
	<i>Éthique</i>	2
011PHPEL1	Penser l'éthique : les fondements	2
	<i>Engagement civique et citoyen</i>	2
011GESFL1	La société face au risque	2
	<i>Autre UE</i>	2
011HIMCL3	La guerre dans le monde contemporain	2
	SCIENCES SOCIALES	6
	<i>Insertion professionnelle et entrepreneuriat</i>	3
011SAIPL1	Insertion professionnelle	3
	<i>Autre UE</i>	3
011SAESL1	Introduction à l'étude de la société	3
	TECHNIQUES DE COMMUNICATION	4
011LFCEL1	Communication orale et écrite	4
	TECHNIQUES QUANTITATIVES	6
011PSSDL2	Statistique descriptive en psychologie I	3
011PSSDL5	Statistique descriptive en psychologie II	3

PLAN D'ÉTUDES PROPOSÉ

Semestre 1

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
011SAFML1	Sociologie de la famille et du mariage	3
011SARPL1	Introduction aux relations publiques	3
011SAANL1	Introduction à l'anthropologie	3
011SGDVL4	Droit de la ville et du citoyen (en arabe)	4
011LFCEL1	Communication orale et écrite	4
011PHPEL1	Penser l'éthique : les fondements	2
011SAESL1	Introduction à l'étude de la société	3
011SAMAL3	Monde arabe : unité et diversité culturelle	3
	UE optionnelles fermées	5
	Total	30

Semestre 2

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
011SAGDL2	Les grands domaines de l'anthropologie	3
011SASLL2	La société libanaise : famille, partis politiques et communautés religieuses	3
011SATCL2	Sociologie : thèmes choisis	3
011PSSDL2	Statistique descriptive en psychologie I	3
064VALEL1	Les valeurs de l'USJ à l'épreuve du quotidien	2
011SECOL4	Séminaire en communication I	2
	UE optionnelles fermées	11
	UE optionnelles ouvertes	3
	Total	30

Semestre 3

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
011ENANL3	Enquêtes anthropologiques	3
011SPCIL3	Patrimoine culturel immatériel et identité libanaise	3
011SAANL3	Anglais spécialisé - Sociologie et anthropologie	4
011SPCUL3	Présentation et communication publiques	3
011SASPL3	Sociologie politique	3
011SAS1L3	Théories sociologiques I	3
011SAMRL3	Médias et revendications sociales	4
	UE optionnelles fermées	7
	Total	30

Semestre 4

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
011SAGCL4	Théories anthropologiques I	3
011SAMAL4	Sociologie du monde arabe	3
011SACEL4	Relations publiques et communication externe	3
011SARHL4	Introduction à la gestion des ressources humaines	3
011HIMCL3	La guerre dans le monde contemporain	2
011SARSL6	Entreprise, responsabilité sociale et gouvernance	4
	UE optionnelles fermées	9
	UE optionnelles ouvertes	3
	Total	30

Semestre 5

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
011SAS6L5	Stage - Sociologie de l'entreprise et relations publiques	6
011SAEML5	Introduction à la communication d'entreprise et au marketing	3
011SACAL5	Stratégies de communication des associations	3
011COSEL5	Conférences et séminaires	3
011SAPML6	Persuasion et manipulation : approche sociologique	3
011SAS1L1	Méthodes et approches en sciences sociales	3
011SAT2L6	Théories sociologiques II	3
011SAAUL5	La ville : espaces et réseaux de sociabilité	3
011SAIPL1	Insertion professionnelle	3
	Total	30

Semestre 6

Code	Intitulé de l'UE	Crédits
011SASSL6	Sexe, genre et société	3
011SANOL5	Note de recherche en sociologie-anthropologie	6
011SAA2L6	Théories anthropologiques II	3
011SASCL6	Sociologie de la communication	3
011SACSL4	Communication et société	4
011S8SRL6	Sociologie de la religion	3
011PSSDL5	Statistique descriptive en psychologie II	3
011GESFL1	La société face au risque	2
	UE optionnelles fermées	3
	Total	30

DESCRIPTIFS DES UE

011SAANL3	Anglais spécialisé - Sociologie et anthropologie	4 Cr.
------------------	---	--------------

This course aims to enhance students' interactive speaking skills, oral presentation abilities, and capacity to analyze and synthesize information from diverse sources. Students will engage with authentic materials to demonstrate their understanding of various topics. Additionally, this course emphasizes developing an academic and professional writing style through analysis and research.

011SACSL4	Communication et société	4 Cr.
------------------	---------------------------------	--------------

Ce cours a pour objectif de sensibiliser l'étudiant et d'améliorer sa capacité à faire face aux principaux problèmes et défis que pose la communication dans la société contemporaine, ainsi que ses effets bénéfiques ou pervers. Le cours a comme objectif d'initier les étudiants à l'analyse concrète des phénomènes religieux et à leur impact dans le contexte social et culturel contemporain.

011LFCEL1	Communication orale et écrite	4 Cr.
------------------	--------------------------------------	--------------

Conçue pour répondre aux besoins linguistiques des étudiants de l'Université Saint-Joseph de Beyrouth, cette unité d'enseignement vise, dans un premier temps, à développer la capacité de l'étudiant à communiquer aisément, clairement et efficacement dans diverses situations de communication orale (prise de parole spontanée, entretien, exposé, débat, réunion, etc.). Dans un deuxième temps, elle vise à développer chez les étudiants des compétences d'écriture, de lecture et de recherche sur des sujets d'actualité en rapport avec leur formation. Au terme de cette UE, l'étudiant sera capable de préparer une intervention orale et de mettre la communication orale au service d'une mission professionnelle. Il aura également à rédiger de manière autonome en classe une note de recherche sur un sujet d'actualité autour duquel il donnera clairement son avis.

011COSEL5	Conférences et séminaires	3 Cr.
------------------	----------------------------------	--------------

Ce cours a pour objectifs de :

- Pratiquer l'interdisciplinarité
- Compléter la formation disciplinaire
- Revisiter les problématiques disciplinaires dans une mise en situation originale
- Développer la posture de chercheur
- Susciter et développer la créativité.

011SGDVL4	Droit de la ville et du citoyen (en arabe)	4 Cr.
------------------	---	--------------

Introduction aux droits et obligations des citoyens, aux relations du citoyen avec la police et les divers services de sécurité et aux nouvelles lois et réglementations en vigueur.

011ENANL3	Enquêtes anthropologiques	3 Cr.
------------------	----------------------------------	--------------

Les étudiants participent à une enquête sur le terrain débouchant sur un projet ou une étude. Le cours se passe en grande partie hors campus, directement sur le terrain, avec des personnes répondant aux questionnaires.

011SARSL6	Entreprise, responsabilité sociale et gouvernance	4 Cr.
------------------	--	--------------

Initier les étudiants à la notion de responsabilité sociale de l'entreprise et son impact social.

Les pousser à comprendre les enjeux d'une implication socialement responsable des chefs d'entreprise. Les inciter à décider et à agir en intégrant des valeurs éthiques et humanistes.

011SAIPL1	Insertion professionnelle	3 Cr.
------------------	----------------------------------	--------------

Ce cours prépare les étudiants à affronter le monde du travail en leur donnant conseils, matériel pédagogique et perspectives. L'objectif de cette UE est d'accompagner l'étudiant sur le chemin de l'insertion professionnelle, en l'amenant à valoriser ses acquis par des bilans de compétences, à valoriser sa communication à l'oral et à l'écrit pour s'adresser au monde professionnel, à identifier la voie professionnelle qui lui semble la plus adéquate et à apprendre à s'intégrer définitivement dans ce nouvel univers.

011SAANL1	Introduction à l'anthropologie	3 Cr.
<p>Cette unité d'enseignement constitue une initiation à l'anthropologie. Une présentation panoramique sera menée sur l'évolution de la discipline et sa pratique ainsi que sur l'interdisciplinarité. Une attention soutenue est apportée aux notions fondamentales et aux problématiques contemporaines inscrites dans la variabilité culturelle (altérité, ethnocentrisme, identité, acculturation, etc.). Son objectif est d'offrir aux étudiants des pistes intéressantes pour comprendre les dimensions culturelles de nombreuses questions actuelles.</p>		
011SAEML5	Introduction à la communication d'entreprise et au marketing	3 Cr.
<p>Une entreprise se doit de communiquer en interne et en externe pour promouvoir et défendre son image. Ce cours introduit les notions de marketing et de communication d'entreprise nécessaires pour comprendre</p>		
011SARHL4	Introduction à la gestion des ressources humaines	3 Cr.
<p>Cet enseignement aborde les principaux aspects du management et de la gestion des ressources humaines et introduit les théories et les pratiques du métier.</p>		
011SAESL1	Introduction à l'étude de la société	3 Cr.
<p>Cette introduction à la sociologie fournit les éléments nécessaires à la compréhension de la structure, du fonctionnement et des transformations du monde social. À travers le cours, les étudiants sont appelés à acquérir les éléments de base de la sociologie et à penser par eux-mêmes l'interaction entre le social et l'individuel.</p>		
011SARPL1	Introduction aux relations publiques	3 Cr.
<p>L'objectif de cette UE est d'initier l'étudiant aux différentes techniques de communication utilisées par les entreprises comme le marketing, la publicité, et surtout, les relations publiques. Il s'agit d'apprendre à connaître les relations publiques et la personne qui en est responsable. Le cours s'articule autour de volets différents en rapport avec la communication. Après une introduction au concept de la communication en général, les différentes techniques de communication sont expliquées (propagande, publicité, marketing et relations publiques). Le rôle et les fonctions d'un chargé de communication sont ensuite mis en valeur.</p>		
011HIMCL3	La guerre dans le monde contemporain	2 Cr.
<p>Cette unité d'enseignement s'inscrit dans la Licence en Histoire-Relations internationales. Adressée aux étudiants du Département d'histoire, elle est ouverte à tous les étudiants (de différentes disciplines) de l'Université. Elle permet aux étudiants d'analyser les natures, les causes et les formes de conflits dans le monde ancien et contemporain, ainsi que les transformations et les évolutions de la relation entre les citoyens /humains et les guerres de nos jours.</p>		
011GESFL1	La société face au risque	2 Cr.
<p>Après avoir précisé les notions fondamentales de risque et de vulnérabilité, il s'agit de donner aux étudiants les compétences requises pour répondre aux défis liés aux risques (naturels et technologiques) et à la vulnérabilité des sociétés humaines face à ceux-ci, sachant que la dimension systémique de la vulnérabilité inclut les dimensions physiques, sociales et économiques mais aussi institutionnelles, culturelles et territoriales.</p>		
011SASLL2	La société libanaise : famille, partis politiques et communautés religieuses	3 Cr.
<p>Ce cours fournit à l'étudiant des éléments pour la compréhension et l'analyse de l'interaction entre le social, le politique et le religieux dans la société libanaise contemporaine.</p>		
011SAMAL3	Monde arabe : unité et diversité culturelle	3 Cr.
<p>Cette UE permet à l'étudiant d'appréhender le monde arabe sous l'angle dynamique des cultures et des identités de ses populations à l'échelle régionale (aire culturelle) et nationale. Elle analyse les rapports socio-culturels et politiques entre les groupes ethniques et religieux.</p>		

011SAAUL5	La ville : espaces et réseaux de sociabilité	3 Cr.
<p>Cette UE permet à l'étudiant d'apprécier le monde actuel de plus en plus urbanisé, sous l'angle de la sociologie et de l'anthropologie. Elle analyse les rapports entre les individus, les réseaux et les groupes et les dynamiques sociales dans l'espace urbain libanais.</p>		
011SAGDL2	Les grands domaines de l'anthropologie	3 Cr.
<p>Cette UE permet à l'étudiant de comprendre les grands domaines de l'anthropologie. Elle explique les grandes composantes de la culture sous l'angle de l'unité et de la diversité.</p>		
064VALEL1	Les valeurs de l'USJ à l'épreuve du quotidien	2 Cr.
<p>Cette unité d'enseignement vise à sensibiliser les étudiants aux valeurs fondamentales de l'Université Saint-Joseph de Beyrouth (USJ) afin de les investir dans leur vie personnelle, interpersonnelle et professionnelle. Elle les engage ainsi dans une réflexion critique sur la manière dont les valeurs inscrites dans la Charte de l'USJ peuvent influencer leurs comportements, leurs actions et leurs décisions afin de relever les défis du monde contemporain. Ils seront également conscients des enjeux globaux et des responsabilités éthiques, prêts à contribuer positivement à la construction d'une société meilleure.</p>		
011SAMRL3	Médias et revendications sociales	4 Cr.
<p>L'introduction des médias sociaux a fortement impacté les méthodes d'action des citoyens. Ce cours explore plusieurs mouvements qui ont abouti ou non, et le rôle des médias et médias sociaux durant ces crises.</p>		
011SAS1L1	Méthodes et approches en sciences sociales I	3 Cr.
<p>Cette unité d'enseignement constitue une initiation à la méthodologie de la recherche en sciences humaines. Les premières étapes d'un projet de recherche seront expliquées et travaillées tout en appliquant les protocoles méthodologiques requis. L'objectif est de permettre aux étudiants d'organiser leurs travaux de recherche selon un procédé indispensable et exigé tout au long de leur parcours universitaire.</p>		
011SANOL5	Note de recherche en sociologie-anthropologie	6 Cr.
<p>La note de recherche en sociologie-anthropologie a pour objectif de développer une réflexion problématisée sur un objet d'étude social ou culturel, à partir d'un terrain, d'un corpus ou d'un cadre théorique défini. Elle constitue un exercice d'initiation à la démarche de recherche propre aux sciences sociales, mobilisant des outils conceptuels et méthodologiques issus de la sociologie et de l'anthropologie.</p>		
011SPCIL3	Patrimoine culturel immatériel et identité libanaise	3 Cr.
<p>Ce cours a pour objectif de sensibiliser les étudiants à l'importance de la sauvegarde et de la transmission du patrimoine culturel immatériel, à travers des événements culturels et touristiques. Il comporte deux parties :</p> <ul style="list-style-type: none"> - La première partie tente, à travers une rétrospective historique, de retracer l'évolution du concept. Elle souligne le passage de l'appellation « arts et traditions populaires », à celle de « folklore » pour adopter finalement l'expression « patrimoine culturel immatériel » (Convention de l'UNESCO de 2003). - Dans la deuxième partie, des intervenants sont conviés à exposer leur expérience de conception et de mise en œuvre de projets ou d'événements valorisant le patrimoine culturel immatériel. 		
011PHPEL1	Penser l'éthique : les fondements	2 Cr.
<p>La philosophie est la science des fondements qui, une fois posés, permettent une construction intellectuelle et les applications particulières ; autrement dit, toutes les éthiques (médicale, des affaires, de l'ingénierie, de l'environnement, etc.) sont inconcevables sans la connaissance des principes de la moralité. Cette UE vise donc à énoncer et à justifier les différents fondements éthiques (connaissance, volonté, sensibilité, utilité, affectivité, rationalité, etc.) avancés par la pensée philosophique au cours de son histoire. Une attention particulière sera évidemment portée aux deux grands courants (déontologique et utilitariste) présents dans tous les débats éthiques contemporains. Mais, au préalable, seront traitées des questions essentielles, celles de la différence entre éthique et morale, de l'origine du questionnement moral et du rapport entre éthique individuelle et éthique collective.</p>		

011SAPML6	Persuasion et manipulation : approche sociologique	3 Cr.
Ce cours aborde les enjeux de la propagande et de la persuasion de masse dans le monde contemporain.		
011SPCUL3	Présentation et communication publiques	3 Cr.
Ce cours prépare l'étudiant à s'exprimer de manière professionnelle devant un public. L'étudiant pratique la rédaction et la présentation d'une communication devant les étudiants.		
011SACEL4	Relations publiques et communication externe	3 Cr.
L'objectif est de familiariser l'étudiant avec les différentes formes de la communication externe qui peuvent être menées par une entreprise. L'étudiant pourra ainsi comprendre les actions de communication possibles autour de la marque, du nom, du logo et de l'image. Contenu : Il s'agit de passer en revue différentes formes de la communication externe et de comprendre leur utilité ainsi que leur fonctionnement. L'étudiant passera ainsi de la communication tout court (étapes d'une campagne de communication) à la communication et l'image (construction et maintien d'une image de marque). La communication visuelle sera également travaillée (logotype, noms et marques).		
011SECOL4	Séminaire en communication I	2 Cr.
Ces séminaires réunissent des experts, des chercheurs, des praticiens et des étudiants autour de thématiques de communication et journalisme pour partager des connaissances, des idées et des expériences.		
011SASSL6	Sexe, genre et société	3 Cr.
Cette UE permet à l'étudiant de comprendre le masculin et le féminin à partir du genre comme construit social et non plus du sexe comme donnée biologique. Elle analyse les effets du genre sur les rapports sociaux et les inégalités produites dans les sociétés humaines entre les hommes et les femmes.		
011SATCL2	Sociologie : thèmes choisis	3 Cr.
À travers une sélection de thèmes représentatifs des préoccupations sociologiques contemporaines, ce cours vise à appliquer à la réalité sociale les principaux concepts sociologiques. Il s'agit de proposer à l'étudiant des analyses et approches complémentaires ou contradictoires d'une institution ou d'un thème donné, dans le but d'approfondir ses connaissances et de développer ses capacités critiques.		
011SASCL6	Sociologie de la communication	3 Cr.
Quelle est l'influence réelle des médias sur notre vie ? Comment la mesurer ? Les médias informent et désinforment, éduquent et contribuent au manque d'éducation. Ils ont des impacts différents selon l'époque, les sociétés et leur stade d'évolution. Il s'agit de traiter ici toutes ces données à travers des études et des cas concrets dans le but de mieux comprendre l'influence, mais aussi les limites des médias dont la crédibilité est souvent remise en question.		
011SAFML1	Sociologie de la famille et du mariage	3 Cr.
Cette UE permet à l'étudiant de comprendre les structures, les fonctions et les relations familiales sous l'angle sociologique. Elle explique les étapes de la trajectoire familiale, les dysfonctionnements et les ruptures qui peuvent s'y produire.		
011S8SRL6	Sociologie de la religion	3 Cr.
Ce cours propose une introduction aux principaux concepts, approches théoriques et débats contemporains en sociologie de la religion. Il examine les manières dont les phénomènes religieux s'inscrivent dans la vie sociale, influencent les comportements collectifs et individuels, et interagissent avec les institutions politiques, économiques et culturelles.		
011SAMAL4	Sociologie du monde arabe	3 Cr.
Cette UE explique à l'étudiant le monde arabe sous un angle sociologique en identifiant les structures sociales		

et les modes de vie dominants et en les plaçant dans une perspective dynamique. Elle analyse les changements sociaux survenus dans la région notamment ceux provoqués par les révolutions et les guerres actuelles.

011SASPL3 Sociologie politique 3 Cr.

Fournir aux étudiants les outils théoriques et les instruments d'analyse pour leur permettre de penser les phénomènes politiques autrement que sur un mode spontané ou affectif. Le cours aborde les grands objets de la discipline (État, nation, société civile, démocratie, mobilisation, identités) en veillant à rendre intelligibles les processus concrets d'exercice du pouvoir en société, la dimension politique du social envisagé en dehors de la scène politique officielle, les modes d'action et de légitimation des différents acteurs dans leur compétition pour l'accès aux ressources matérielles et symboliques.

011SAS6L5 Stage - Sociologie de l'entreprise et relations publiques 6 Cr.

Ce stage constitue une immersion pratique dans les milieux professionnels en lien avec la sociologie de l'entreprise et les relations publiques. Il permet aux étudiants de mettre en application les concepts et outils théoriques acquis durant leur formation, tout en développant leurs compétences en observation, analyse organisationnelle, communication institutionnelle et gestion des relations avec les parties prenantes.

Encadré par un tuteur académique et un responsable professionnel, le stage vise à articuler réflexion sociologique et expérience de terrain. Il peut s'effectuer dans des entreprises privées, des administrations publiques, des ONG ou des agences de communication.

Le stage en entreprise a une durée d'un mois pendant les inter-semestres.

011PSSDL2 Statistique descriptive en psychologie I 3 Cr.

Ce cours permet aux étudiants de se familiariser avec le vocabulaire statistique, la représentation des données qualitatives (tableaux et diagrammes), la représentation des données quantitatives discrètes (tableaux et diagrammes) et la représentation des données quantitatives continues (tableaux et diagrammes).

011PSSDL5 Statistique descriptive en psychologie II 3 Cr.

Ce cours permet aux étudiants de se familiariser avec la conception, l'analyse et l'interprétation des données statistiques à l'aide du logiciel SPSS.

011SACAL5 Stratégies de communication des associations 3 Cr.

L'objectif est d'introduire l'étudiant au monde du secteur associatif pour qu'il comprenne ses acteurs principaux, leur diversité et leur importance.

Il comprendra et étudiera l'approche différente, plus complexe et beaucoup plus variée des anciennes et nouvelles stratégies de communication utilisées à travers le marketing associatif.

011SAGCL4 Théories anthropologiques I 3 Cr.

Dans ce cours, l'étudiant sera invité à suivre l'évolution de la pensée des grands anthropologues et à découvrir les terrains sur lesquels ils ont effectué leurs recherches. Il pourra ainsi découvrir, étape par étape, le cheminement de la pensée anthropologique et les matériaux qui ont servi à son élaboration.

011SAA2L6 Théories anthropologiques II 3 Cr.

Cours avancé introduisant et expliquant des théories anthropologiques. Il est précédé par les cours intitulés « Introduction à l'anthropologie » et les « Théories anthropologiques I ».

011SAS1L3 Théories sociologiques I 3 Cr.

L'objectif du cours est de fournir aux étudiants les cadres interprétatifs nécessaires au questionnement du social. Les étudiants sont amenés à situer, à comprendre, à critiquer et à comparer les théories sociologiques.

011SAT2L6 Théories sociologiques II 3 Cr.

Cours avancé introduisant et expliquant des théories sociologiques. Il est précédé par les cours intitulés « Introduction à l'étude de la société » et les « Théories sociologiques I ».